

45



وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية العراقية

تحت شعار
عازمون على البناء والاعمار
كما التحرير والانتصار

تقام الدورة 45
لمعرض بغداد الدولي

19 – 10

تشرين الثاني

2018

العراق - بغداد - المنصور
00964 7800 728 276
00964 7830 170 002
iraqifairs@gmail.com
www.fairs.iq

ufi



19 – 10
تشرين الثاني
2018



دعوة مشاركة

يسر وزارة التجارة / الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية ان تدعوكم للمشاركة في الدورة 45 لمعرض بغداد الدولي والتي ستقام تحت شعار ((عازمون على البناء والاعمار كما التحرير والانتصار)) خلال الفترة من 10 إلى 19 تشرين الثاني 2018 على ارض معرض بغداد الدولي بمشاركة وحضور متميز للدول والشركات المحلية والعربية والأجنبية ومن مختلف القطاعات.

تأتي إقامة هذه الدورة لهذا العام في اطار الجهود الحثيثة التي يبذلها العراق لمد جسور التعاون الاقتصادي والتبادل التجاري مع دول العالم في ظل مرحلة البناء والاعمار التي يعيشها بعد الانتصارات المتحققة على الإرهاب وتحرير كامل أراضيه وانطلاقاً من رغبته في تحقيق النهضة الشاملة في مختلف المجالات وتعزيز الدواصر والانفتاح على دول العالم من خلال الشراكة وبناء علاقات اقتصادية وطيدة تسهم في المحافظة على تعاون متكافئ على الصعيدين الاقليمي والدولي.

إن مشاركتكم الفاعلة في المعرض تتيح لكم الالتقاء باكبر تجمع لصناع القرار ورجال الاعمال حيث ان هذا الحدث يعتبر ركيزة اقتصادية اساسية مهمة في توسيع شبكة علاقاتكم التجارية وفرصة ذهبية للترويج لمنتجاتكم وخدماتكم ودعم خططكم التسويقية.

للمشاركة يرجى زيارة موقع الحجز الالكتروني www.expo.iq علماً ان الحجز الالكتروني يبدأ بتاريخ **2018/6/20** ويغلق بتاريخ **2018/10/15**.

تمنين مشاركة ناجحة للجميع...مع التقدير.



برعاية السيد رئيس الوزراء

تقيم

(وزارة التجارة - الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية)

الدورة 45 لمعرض بغداد الدولي

على ارض معرض بغداد الدولي
خلال الفترة 10 - 19 تشرين الثاني نوفمبر
2018



الجهات الحكومية العراقية المشاركة



وزارة الصناعة
والمعادن



وزارة الكهرباء



وزارة النفط



وزارة التجارة



محافظة بغداد



امانة بغداد



وزارة النقل



وزارة الزراعة



الدورة 45 لمعرض بغداد الدولي

في خطوة جادة للاسهام في بناء الاقتصاد العراقي وتحت رعاية السيد رئيس مجلس الوزراء تقيم الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية الدورة 45 لمعرض بغداد الدولي في سبيل النهوض بالاقتصاد العراقي في كافة القطاعات والمجالات واعادة البناء والاعمار بما يحقق المصلحة العامة في وقتنا الحاضر وللجيال القادمة.

دعوة لكافة الدول والشركات والصناعيين والتجار والمهتمين وجميع المواطنين للمشاركة والانضمام الى هذا التجمع الاقتصادي الهادف وزيارة قاعات العرض والبيع المباشر على ارض معرض بغداد الدولي للفترة من 10-19 تشرين الثاني 2018.

ولأجل الحصول على أهم الفرص للدخول للسوق العراقية فأن هذا المعرض سيوفر منصة لترويج منتجاتكم والتعريف بنوعية بضائعكم وسبل الاستفادة منها لتلبية الاحتياجات المحلية من المواد والخدمات المعروضة وعلى أختلاف أنواعها وتكوين صورة واضحة ومحدثة لكم من رغبة الاسواق المحلية وايضاً لتعريف الجهات الحكومية العراقية بأماكنيات ونوعية شركاتكم وكيفية الاستفادة لتأمين احتياجاتها، حيث ستقوم ادارة معرض بغداد الدولي بتذليل جميع العقبات وتقديم التسهيلات اللازمة لتأمين مشاركة ناجحة لكم.

حجم المشاركة في الدورات السابقة (41 و 42 و 43 و 44) لمعرض بغداد الدولي للأعوام (2014 و 2015 و 2016 و 2017)

الدورة 44 2017	الدورة 43 2016	الدورة 42 2015	الدورة 41 2014	التفاصيل	
17	11	22	19	مجموع الدول المشاركة رسمياً	1
منها 221 شركة عربية	منها 9123 عربية	منها 8712 شركة عربية	منها 9346 شركة عربية	الشركات المشاركة ضمن أجنحة الدول	2
8	9	11	12	الوزارات والجهات الحكومية التي شاركت ضمن اجنحتها الثابتة	3
118	86	151	153	التشكيلات المشاركة ضمن الاجنحة الثابتة على ارض المعرض	4
81	74	76	89	التشكيلات الحكومية المشاركة بشكل مستقل	5
232	205	157	111	الشركات المحلية المشاركة بشكل مستقل	6
منها 91 شركة اجنبية	منها 63 شركات أجنبية	منها 42 شركات أجنبية	منها 10 شركات عربية	الشركات العربية والاجنبية المشاركة بشكل مستقل	7
312	154	129	103	مجموع الشركات العربية والاجنبية المشاركة	8
376	365	384	353	مجموع الجهات المحلية المشاركة	9
688	519	513	456	مجموع الجهات المشاركة	10
11042	10324,5	11756	9945	المساحة الداخلية المحجوزة م2	11
3974	3122,6	3443	4822	المساحة الخارجية المحجوزة م2	12

الخدمات التي تقدمها الشركة للمشاركين في دورات معرض بغداد الدولي

1. حجز المساحات للمشاركة حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الالكتروني.
2. البطاقات التعريفية للمشاركين.
3. سمات الدخول الى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والاجانب.
4. خدمات حجز الطيران والفنادق.
5. نقل المشاركين العرب والاجانب من المطار الى الفنادق ومن ثم الى المعرض وبالعكس.
6. خدمة الحماية الامنية للمشاركين العرب والاجانب.
7. تسهيل مهمة ادخال المعروضات عبر المنافذ الحدودية العراقية البرية والجوية والبحرية.
8. خدمات الانترنت / الكهرباء / الماء / التكييف.
9. اقامة الندوات والمؤتمرات التجارية والاقتصادية التي تقام على هامش المعرض.





اهم الاسباب التي تدعوك للمشاركة في معرض بغداد الدولي

1. الموقع الجغرافي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد والعراق كونه يقرب من النقطة صفر لمركز العراق حيث جعلت منه حلقة الوصل بين جانبي العاصمة الكرخ والرافضة وممرًا سلسًا لمعظم مناطقها لقربه من كراجات النقل التي تربط المحافظات لنقل المشاركين المحليين والزائرين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي الى مطار بغداد الدولي مرورًا بالمعرض للوفود الزائرة والمشاركة.
2. فرصة الالتقاء بالجهات الحكومية الحريصة على زيارة المعرض سنويًا لايامها بضرورة دعم القطاع الخاص والارتقاء بمستوى اداءه ليكون رافدًا اقتصاديًا مهمًا لدعم الاقتصاد العراقي في ظل التوجه لاعتماد اقتصاد السوق الحر بدلًا من القطاع العام وانحصار دور الاخير للاشراف على طريقة الاداء وتوفير الفرص الاستثمارية في معظم المجالات سيما الخدمات.
3. الاستفادة من الاقبال الهائل والمتزايد سنويًا لزوار معرض بغداد والتي شجع على نموها وزيادتها وجود الاماكن ذات الطابع الجمالي والترائي والسياحي اضافة الى اماكن للتبضع بالسلع العراقية والعربية والعالمية معززًا ذلك ارتفاع مستوى الدخل للفرد العراقي الذي ينعكس ايجابًا في الاقبال على الشراء. وحرص اداة المعرض لاجتذاب هذا العدد المتزايد من خلال المحافظة على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
4. يعتبر معرض بغداد الدولي اكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي ذا بعد سياسي يعكس ايجابًا التطور والتقدم والحرص على تقديم كل ما هو حديث ويعزز العلاقات الخارجية مع كافة دول العالم بمختلف مستوياتها.
5. يعتبر معرض بغداد الدولي فرصة ثمينة جدًا للترويج للصادرات المحلية والسلع الاجنبية وفتح المجال امام رجال الاعمال لعقد الصفقات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظرائهم من الدول الاخرى.
6. معرض بغداد الدولي فرصة للاطلاع على احدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اقتنائها من قبل الغير.



الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

- 1 - منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض, واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لاقامة أجنحتها من بين الأماكن الشاغرة.
- 2 - القيام بالاجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:
 - رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن اخرى من أرض المعرض.
 - اتاحة الفرصة لها لاقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسيها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالاضافة الى الشخصيات الاخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع اقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.
- 3 - اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدتها سواء داخل أرض المعرض أو خارجه, مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الاخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
- 4 - تحظى اللجنة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة, والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك اللجنة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها, ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.



اختصاصات المعرض

القطاعات المشاركة:

- البناء والاعمار
- الكهرباء والطاقة
- الصناعة والتجارة
- المستلزمات الطبية والرعاية الصحية
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- المصارف والتأمين
- السيارات والمكائن
- الزراعة ومستلزماتها
- المواد الغذائية والتعبئة والتغليف
- الملابس والمنسوجات والازياء
- الاثاث والمفروشات
- السياحة والفندقة
- الطباعة والاعلان

الحملة الاعلانية

1. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركات المشاركة في المعرض.
2. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومدرجات البحث العالمية.
3. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الالكتروني.
4. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومحطات الاذاعة.
5. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات بأسم المعرض بالميادين والاماكن العامة.
6. طباعة وارسال دعوات ال (VIP).
7. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المحيطة بارض المعرض.
8. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركات المشاركة والترويج لها.



آلية المشاركة في الدورة (45) لمعرض بغداد الدولي 2018

- 1 - الدخول الى موقع نظام الحجز الالكتروني على شبكة الانترنت (www.expo.iq).
- 2 - انشاء حساب على الموقع.
- 3 - الدخول في الحساب وتاشير الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.
- 4 - ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.
- 5 - يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
- 6 - بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب, على الجهة صاحبة الطلب سداد اجور المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن أسبقية الحجز تعتمد على أسبقية الدفع.
- 7 - وبعد تثبيت الحجز بإمكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واستمارة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.

**للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:
الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية**

☎ 00964 7800 728276

☎ 00964 783 017 0002

✉ iraqifairs@gmail.com

✉ info@fairs.iq

🌐 www.fairs.iq

📘 www.facebook.com/iraqifairs



اجور المشاركة		
1	أجور المشاركات المحلية	والتي تشمل جميع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق.
	المساحة المسقفة	• 75.000 دينار عراقي للمتر المربع الواحد بدون ديكور.
	المساحة المكشوفة	• 50.000 دينار عراقي للمتر المربع الواحد.
2	اجور المشاركات غير المحلية	والتي تشمل جميع الشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة خارج العراق.
	المساحة المسقفة	• 135 دولار امريكي للمتر المربع الواحد بدون ديكور.
	المساحة المكشوفة	• 75 دولار امريكي للمتر المربع الواحد.

ملاحظة :

1. تضاف نسبة 10 % من هذه الأجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و20% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات. و 30 % اذا كان مفتوح من أربع جهات.
2. تستوفى نسبة 8% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء – الانترنت – الخدمات العامة).

اجور الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

- صفحة داخلية ملونة (170 ملم×240 ملم): \$ 200 او مايعادلها بالدينار العراقي.
- صفحة الغلاف الخلفية (170 ملم×240 ملم): \$ 1500 او مايعادلها بالدينار العراقي.
- صفحة الغلاف الداخلي الاولى والثانية (170 ملم×240 ملم): \$ 1000 او مايعادلها بالدينار العراقي.
- صفحة الغلاف الداخلي الخلفية الاولى والثانية (170 ملم×240 ملم): \$ 750 او مايعادلها بالدينار العراقي.

مساحة قاعات معرض بغداد الدولي المتاحة للحجز (مساحة القاعة الداخلية)

رقم القاعة	اسم القاعة	المساحة م ²	الملاحظات
1	قاعة التشریفات الكبرى	0	قاعة التشریفات الكبرى
2	قاعة بغداد	9750	مخصصة لحجوزات الدورة 45
3	قاعة نینوی	1680	مخصصة لحجوزات الدورة 45
4	قاعة سامراء	1711	مخصصة لحجوزات الدورة 45
5	قاعة الرافدين	1807.3	مخصصة لحجوزات الدورة 45
6	قاعة بابل	1526.25	مخصصة لحجوزات الدورة 45
7	قاعة حمورابي	1739.2	مخصصة لحجوزات الدورة 45
8	قاعة عشتار	787.662	مخصصة لحجوزات الدورة 45
9	قاعة اربيل	1428	مخصصة لحجوزات الدورة 45
10	قاعة اور	2756.25	مخصصة لحجوزات الدورة 45
11	قاعة الزوراء	380.25	مخصصة لحجوزات الدورة 45



خارطة ارض معرض بغداد الدولي

