



Baghdad International Fair

وزارة التجارة  
الشركة العامة للمعارض  
والخدمات التجارية العراقية

تحت شعار  
مهد الحضارات... تقدم وتجديات  
لاستقطاب العالم

تقام الدورة

46

لعرض بغداد الدولي

10 - 1

تشرين الثاني

2019



**برعاية السيد رئيس مجلس الوزراء  
تقيم  
وزارة التجارة - الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية ( )  
الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي  
على ارض معرض بغداد الدولي  
خلال الفترة (١٠ - ١٣ تشرين الثاني ٢٠١٩)**

**(دعوة مشاركة)**

يسرا وزارة التجارة/ الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية  
ان تدعوك للمشاركة في الدورة ٤٦ لمعرض بغداد الدولي والتي ستقام  
تحت شعار (مهد الحضارات ... تقدم وتحديات لاستقطاب العالم) خلال  
الفترة من إلٰى ١٣ تشرين الثاني ٢٠١٩ على ارض معرض بغداد الدولي  
بمشاركة وحضور متميٰز للدول والشركات المحلية والعربية والأجنبية  
ومن مختلف القطاعات.

تأتي إقامة هذه الدورة لهذا العام في إطار الجهود الحثيثة التي  
تبذلها العراق، لتوسيع آفاق التعاون وتقربة أواصر العمل الاقتصادي  
والتجاري بين العراق ودول العالم وانطلاقاً من رغبة العراق في تحقيق  
النهضة الشاملة في مختلف المجالات وتعزيز الشراكة وبناء علاقات  
اقتصادية متينة تسهم في المحافظة على تعاون متكافئ يصب في  
مصلحة جميع الأطراف.

إن مشاركتكم الفاعلة في المعرض تتيح لكم الالتقاء بأكبر تجمع  
لصناع القرار والشركات ورجال الاعمال وهيئات تنمية التجارة والاتحادات  
والمنظمات المهنية خاصةً وان العراق مقبل على حملة كبيرة ل إعادة  
الاعمار رُصّدت له كل الامكانيات من الحكومة العراقية والمجموعة  
الدولية.

للمشاركة يرجى زيارة موقع الجز الالكتروني [www.expo.iq](http://www.expo.iq) علماً ان  
الجز الالكتروني يبدأ بتاريخ ١٣.٩.٢٠١٩ ويغلق بتاريخ ١٣.٩.٢٠١٩.

**متحمّلين مشاركة ناجحة للجميع... مع التقدير.**



**مهد الحضارات...  
تقدّم وتحديات لاستقطاب العالم**

**١٠ - ١**  
تشرين الثاني  
**2019**



العراق - بغداد - المنصور  
00964 7800 728276  
iraqifairs@gmail.com  
interior.fairs@yahoo.com  
[www.fairs.iq](http://www.fairs.iq)

## الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠١٩

نشأ التوجه لإقامة الدورات الدولية لمعرض بغداد الدولي ومنها الدورة (٤٦) التي تقام تحت رعاية السيد رئيس مجلس الوزراء للطلب المتزايد من قبل الجهات الحكومية ورجال الأعمال والمستثمرين من الجانب العراقي لتطوير وتفعيل العلاقات التجارية مع دول العالم ووجود رغبة حقيقة من قبل الرواد من هذه الجهات لمد جسور التعاون الاقتصادي والتجاري القائم على أساس المصالح المشتركة وتبادل الخبرات بين العراق ودول العالم والسعى الحقيقي لدفع عجلة التطور والازدهار في جميع المجالات لتحقيق التنمية الشاملة خصوصاً بعد النجاحات المبهرة التي حققها المعرض النوعية والمتخصصة التي أقيمت في بغداد وجميع المحافظات العراقية واستقطابها الاف الزوار من رجال الأعمال والمستثمرين والمواطنين.

والأجل الحصول على أهم الفرص للدخول للسوق العراقي فإن هذا المعرض يضمن المشاركين عرض منتجاتهم وخدماتهم والأقبال عليها من قبل مجموعة متنوعة وكبيرة من التجار والمستثمرين والمهتمين حيث يعتبر العراق ارضاً خصبة لنحو الاستثمارات وفضاءً متميزاً لأنشاء المشاريع الاستثمارية المشتركة وتحقيق امكانية ضخمة للنمو والتطور في جميع القطاعات من خلال فتح آفاق جديدة وإنجاد سوق متميز للبضائع والخدمات الواردة من جميع دول العالم.

دعوة لكافة الدول والشركات والصناعيين والتجار والمهتمين وجميع المواطنين للمشاركة والانضمام الى هذا التجمع الاقتصادي الهدف وزيارة قاعات العرض والبيع المباشر على ارض معرض بغداد الدولي للفترة من ١-١٣ تشرين الثاني ٢٠١٩.



الجهات  
الحكومية  
المشاركة  
والاجنبية  
الثابتة على  
ارض المعرض



## الخدمات التي تقدمها الشركة للمشاركين في دورات معرض بغداد الدولي

١. حجز المسادات للمشاركة حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الإلكتروني.
٢. البطاقات التعريفية للمشاركين.
٣. سمات الدخول إلى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والاجانب.
٤. خدمات حجز الطيران والفنادق.
٥. نقل المشاركين العرب والاجانب من المطار إلى الفنادق ومن ثم إلى المعرض وبالعكس.
٦. خدمة الحماية الامنية للمشاركين العرب والاجانب.
٧. تسهيل مهمة ادخال المعروضات عبر المنفذ الحدودي العراقيه البرية والجوية والبحرية.
٨. خدمات الانترنت / الكهرباء / الماء / التكييف.
٩. اقامة الندوات والمؤتمرات التجارية والاقتصادية التي تقام على هامش المعرض.

## احصائية بالجهات المشاركة في الدورات السابقة لمعرض بغداد الدولي

التفاصيل	الدوره ٤٥ ٢٠١٨	الدوره ٤٤ ٢٠١٧	الدوره ٤٣ ٢٠١٦	الدوره ٤٢ ٢٠١٥	الدوره ٤١ ٢٠١٤
<b>مجموع الدول المشاركة رسمياً</b>	٤٧	٤٧	٢٢	١٩	
<b>الشركات المشاركة ضمن أجنبية الدول</b>	٢٣٣ منها ٦٦ شركة عربية	٢٢١ منها ٩٣ شركة عربية	٢٣ منها ١٣ شركة عربية	٨٧ منها ٤١ شركة عربية	٩٦ منها ٤٦ شركة عربية
<b>الوزارات والجهات الحكومية التي شاركت ضمن أجنبتها الثابتة</b>	٩	٨	٩	١١	١٢
<b>التشكيلات المشاركة ضمن الجنة الثابتة على ارض المعرض</b>	١٠٣	١١٨	٨٦	١٠١	١٠٣
<b>التشكيلات الحكومية المشاركة بشكل مستقل</b>	٧٣	٨٦	٧٤	٧٦	٨٩
<b>الشركات المحلية المشاركة بشكل مستقل</b>	٢٣٢	٣٣٢	٣٥	١٠٧	٣٣
<b>الشركات العربية والاجنبية المشاركة بشكل مستقل</b>	١٧٨ منها ٤٣ شركة أجنبية	٩١ منها ٢٣ اجنبية	٦٣ منها ٤ شركات أجنبية	٤٢ منها ٣ شركات أجنبية	١٧ منها ٧ شركات عربية
<b>مجموع الشركات العربية والاجنبية المشاركة</b>	٣١٢	٣١٢	١٠٤	١٣٩	١٠٣
<b>مجموع الجهات المحلية المشاركة</b>	٣٨٩	٤٣	٣٦٠	٣٨٤	٣٥٣
<b>مجموع الجهات المشاركة</b>	٧٠٠	٧٤٣	٥١٩	٥١٣	٤٥٦
<b>المساحة الداخليه المدجوازه م²</b>	١٠٠٣	١١٤٢	١٠٣٤,٥	١١٧٠١	٩٩٣٥
<b>المساحة الخارجيه المدجوازه م²</b>	٦٧٧	٣٩٧٤	٣١٢٦,٦	٣٤٤٣	٤٨٣٣

## الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

١. منتها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في ارض المعرض، واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لإقامة أجنحتها من بين الاماكن الشاغرة.
٢. القيام بالإجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:
  - رفع علم الدولة المشاركة بين اعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن اخرى من ارض المعرض.
  - اتاحة الفرصة لها لإقامة مراسيم الافتتاحاليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسيها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالإضافة الى الشخصيات الاخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع اقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج ارض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتتنسيق مع شركتنا.
  - ٣. اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدها سواء داخل ارض المعرض أو خارجه، مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الاخرى التي يتطلبهها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
  - ٤. تحظى الجذبة الرسمية للدول بالاهتمام العالمي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة، والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك الجذبة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها، ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.



## اهم الاسباب التي تدعوك للمشاركة في معرض بغداد الدولي

١. الموقع الجغرافي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد والعراق كونه يقرب من النقطة صفر لمراكز العراق حيث جعلت منه حلقة الوصل بين جانبي العاصمة الكرخ والرصافة وممرا سلساً لمعظم مناطقها لقربه من مراجلات النقل التي تربط المدارات لنقل المشاركيين المحليين والزائرين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي الى مطار بغداد الدولي مروراً بالمعرض لوفود الزائرة والمشاركة.
٢. فرصة الالتقاء بالجهات الحكومية الدريسة على زيارة المعرض سنوياً لإيمانها بضرورة دعم القطاع الخاص والارتفاع بمستوى إداءه ليكون رافداً اقتصادياً مهمـاً لدعم الاقتصاد العراقي في ظل التوجه لاعتماد اقتصاد السوق الحر بدل من القطاع العام وانحصار دور الأخير للأشراف على طريقة الاداء وتوفير الفرص الاستثمارية في معظم المجالات سيما الخدمات.
٣. الاستفادة من القبال الهائل والمترizado سنوياً لزوار معرض بغداد والتي شجع على نموها وزيادتها ووجود الاماكن ذات الطابع الجمالي والتراثي والسيادي اضافة الى اماكن للتنفس بالسلاع العراقية والعربية والعالمية معززاً بذلك ارتفاع مستوى الدخل لفرد العراقي الذي ينعكس ايجاباً في القبال على الشراء وحرص ادارة المعرض لجذب هذا العدد المتزايد من خلال المحافظة على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
٤. يعتبر معرض بغداد الدولي اكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي ذا بعد سياسي يعكس ايجاباً التطوير والتقدير والحرص على تقديم كل ما هو جديد ويعزز العلاقات الخارجية مع كافة دول العالم بمختلف مستوياتها.
٥. يعتبر معرض بغداد الدولي فرصة ثمينة جداً للترويج لل الصادرات المحلية والسلع الأجنبية ويتيح المجال امام رجال الاعمال لعقد الصفقات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظرائهم من الدول الأخرى.
٦. معرض بغداد الدولي فرصة لاطلاع على احدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اقتناصها من قبل الغير.

## اختصارات المعرض

القطاعات المشاركة:



## الحملة الاعلانية

١. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركات المشاركة في المعرض.
٢. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث العالمية.
٣. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الالكتروني.
٤. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومحطات الاذاعة.
٥. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات باسم المعرض بالميادين والاماكن العامة.
٦. طباعة وارسال دعوات ال (VIP).
٧. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المحيطة بارض المعرض.
٨. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركات المشاركة والترويج لها.

٩. الزراعة ومستلزماتها
١٠. المواد الغذائية والتعبئة والتغليف
١١. الملابس والمنسوجات والزياء
١٢. اللاث والمفروشات
١٣. السياحة والفندقة
١٤. الطباعة والاعلان
١٥. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
١٦. المصادر والتأمين
١٧. السيارات والمكائن
١٨. البناء والعمارة
١٩. الكهرباء والطاقة
٢٠. الصناعة والتجارة
٢١. المستلزمات الطبية والرعاية الصحية





## اجور المشاركة

### اجور المشاركات المحلية:

والتي تشمل جميع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق.

دinar عراقي للمتر المربع الواحد ارض فقط دون ديكور.	٧٠,٠٠٠	المساحة المسقفة
دinar عراقي للمتر المربع الواحد.	٠,٠٠٠	المساحة المكشوفة

### اجور المشاركات غير المحلية:

والتي تشمل جميع الدول والشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المطعنة خارج العراق.

دولار امريكي للمتر المربع الواحد ارض فقط بدون ديكور.	١٣٠	المساحة المسقفة
دولار امريكي للمتر المربع الواحد.	٧٠	المساحة المكشوفة

### ملاحظة:

١. تضاف نسبة .٤% من هذه الأجراء إلى إجمالي المشاركة إذا كان الموقع المدجوج مفتوح من جهتين و .٥% إذا كان مفتوح من ثلاثة جهات، و .٣% إذا كان مفتوح من أربع جهات.
٢. تستوفى نسبة .٨% من أجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء - الانترنت - الخدمات العامة).
٣. تستوفى نسبة .٢% من أجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) في حال قيام أي شركة ببيعها.

### اجور الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

صفحة داخلية ملونة ٢٠٠\$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الخلفية ٢٤٠ ملم × ٣٠ ملم ١٠\$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الداخلي الأولى والثانية ٣٠ ملم × ٢٤٠ ملم ...\$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الداخلي الخلفية الأولى والثانية ٣٠ ملم × ٢٤٠ ملم .٧٥\$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

## آلية المشاركة في الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠١٩

الدخول إلى موقع نظام الدجز الإلكتروني على شبكة الانترنت ([www.expo.iq](http://www.expo.iq))

١. إنشاء حساب على الموقع.
٢. الدخول في الحساب وتأشير الموقع والمساحة المراد بجزها ضمن القاعدة المطلوبة.
٣. ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.
٤. يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراسلات التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
٥. بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الدجز التي تظهر في الحساب، على الجهة صاحبة الطلب سداد أجور المشاركة ليتم بعدها ثبيت الدجز حيث أن أسبقيّة الدجز تعتمد على أسبقية الدفع.
٦. وبعد ثبيت الدجز بإمكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستماراة ادخال المواد واستماراة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.

للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بناء على العنوان التالي:

الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية



٠٠٩٦٤ ٧٨٠٠ ٧٢٨٢٧٦

[www.facebook.com/iraqifairs](https://www.facebook.com/iraqifairs)

[iraqifairs@gmail.com](mailto:iraqifairs@gmail.com)

[interior.fairs@yahoo.com](mailto:interior.fairs@yahoo.com)

[www.fairs.iq](http://www.fairs.iq)

## مساحة قاعات معرض بغداد الدولي المتاحة للحجـز (مساحة القاعة الداخلية)

رقم القاعة	اسم القاعة	المساحة 2م	الملاحظات
1	قاعة التشريفات الكبرى	·	قاعة رقم 1
2	قاعة بغداد	٩٧٥.	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
3	قاعة نينوى	١٦٨.	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
4	قاعة سامراء	١٧٧	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
5	قاعة الرافدين	١٨٠٧,٣	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
6	قاعة بابل	١٥٢٦,٣٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
7	قاعة حموابي	١٧٣٩,٢	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
8	قاعة عشتار	٧٨٧,٦٢	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
9	قاعة اربيل	١٤٣٨	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
16	قاعة اور	٣٧٠٦,٣٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
17	قاعة البصرة الفيحاء	١١٠٣,٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
21	قاعة النجف الاشرف	٢٨٠	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١
25	قاعة الانبار	٨٦٣,٦	مخصصة لحجوزات الدورة ٤١

