



وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية العراقية

تحت شعار
مهّد الحضارات... تقدم وتحديات
لاستقطاب العالم

تقام الدورة

46

لمعرض بغداد الدولي

10 - 1

تشرين الثاني

2022



46

مهد الحضارات...
تقدم وتحديات لاستقطاب العالم

10 – 1

تشرين الثاني

2022



العراق - بغداد - المنصور

00964 7800 728276

iraqifairs@gmail.com

interior.fairs@yahoo.com

www.fairs.iq

**برعاية السيد رئيس مجلس الوزراء
تقيم
(وزارة التجارة - الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية)
الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي
على ارض معرض بغداد الدولي
خلال الفترة (١ - ١٠ تشرين الثاني ٢٠٢٢)**

(دعوة مشاركة)

يسر وزارة التجارة/ الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية ان تدعوكم للمشاركة في الدورة ٤٦ لمعرض بغداد الدولي والتي ستقام تحت شعار ((مهد الحضارات ... تقدم وتحديات لاستقطاب العالم)) خلال الفترة من ١ إلى ١٠ تشرين الثاني ٢٠٢٢ على ارض معرض بغداد الدولي بمشاركة وحضور متميز للدول والشركات المحلية والعربية والأجنبية ومن مختلف القطاعات.

تأتي إقامة هذه الدورة لهذا العام في اطار الجهود الحثيثة التي يبذلها العراق لتوطيد آفاق التعاون وتقوية أواصر العمل الاقتصادي والتجاري بين العراق ودول العالم وانطلاقاً من رغبة العراق في تحقيق النهضة الشاملة في مختلف المجالات وتعزيز الشراكة وبناء علاقات اقتصادية متينة تسهم في المحافظة على تعاون متكافئ يصب في مصلحة جميع الاطراف.

إن مشاركتكم الفاعلة في المعرض تتيح لكم الالتقاء بأكبر تجمع لصناع القرار والشركات ورجال الاعمال وهيئات تنمية التجارة والاتحادات والمنظمات المهنية خاصةً وان العراق مقبل على حملة كبيرة لإعادة الاعمار رُصدت له كل الامكانيات من الحكومة العراقية والمجموعة الدولية.

للمشاركة يرجى زيارة موقع الحجز الالكتروني www.expo.iq علماً ان الحجز الالكتروني يبدأ بتاريخ ٢٠٢٢/٧/١ ويغلق بتاريخ ٢٠٢٢/١٠/٢٠.

متمنين مشاركة ناجحة للجميع...مع التقدير.





وزارة التجارة



وزارة الصناعة والمعادن



وزارة الكهرباء



وزارة النفط



محافظة بغداد



امانة بغداد



وزارة النقل



مصرف الرشيد



هيئة الاعلام والاتصالات



وزارة الزراعة



المصرف العراقي الاسلامي
للاستثمار والتنمية



مركز بغداد للطاقة المتجددة والاستدامة
Baghdad Renewable Energy and Sustainability Center



الهيئة الوطنية للاستثمار



الجهات الحكومية المشاركة والالجنة الثابتة على ارض المعرض

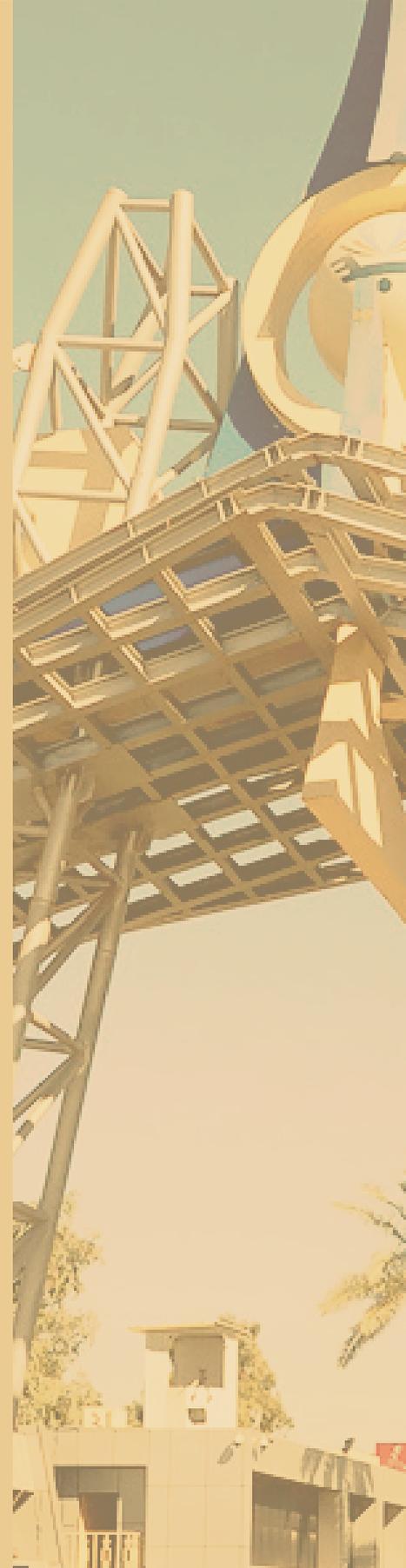


الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠٢٢

نشأ التوجه لإقامة الدورات الدولية لمعرض بغداد الدولي ومنها الدورة (٤٦) التي تقام تحت رعاية السيد رئيس مجلس الوزراء للطلب المتزايد من قبل الجهات الحكومية ورجال الأعمال والمستثمرين من الجانب العراقي لتطویر وتفعليل العلاقات التجارية مع دول العالم ووجود رغبة حقيقية من قبل الرواد من هذه الجهات لمد جسور التعاون الاقتصادي والتجاري القائم على اساس المصالح المشتركة وتبادل الخبرات بين العراق ودول العالم والسعي الحقيقي لدفع عجلة التطور والازدهار في جميع المجالات لتحقيق التنمية الشاملة خصوصاً بعد النجاحات المبهرة التي حظيت بها المعارض النوعية والمتخصصة التي اقيمت في بغداد وجميع المحافظات العراقية واستقطابها الاف الزوار من رجال الاعمال والمستثمرين والمواطنين.

ولأجل الحصول على أهم الفرص للدخول للسوق العراقية فأن هذا المعرض يضمن المشاركون عرض منتجاتهم وخدماتهم والاقبال عليها من قبل مجموعة متنوعة وكبيرة من التجار والمستثمرين والمستهلكين حيث يعتبر العراق ارضاً خصبة لنمو الاستثمارات وفضاء متميز لأنشاء المشاريع الاستثمارية المشتركة وتحقيق امكانية ضخمة للنمو والتطور في جميع القطاعات من خلال فتح آفاق جديدة وايجاد سوق متميز للبضائع والخدمات الواردة من جميع دول العالم.

دعوة لكافة الدول والشركات والصناعيين والتجار والمهتمين وجميع المواطنين للمشاركة والانضمام الى هذا التجمع الاقتصادي الهادف وزيارة قاعات العرض والبيع المباشر على ارض معرض بغداد الدولي للفترة من ١-١٠ تشرين الثاني ٢٠٢٢.



احصائية بالجهات المشاركة في الدورات السابقة لمعرض بغداد الدولي

الدورة ٢٠١٨	الدورة ٢٠١٧	الدورة ٢٠١٦	الدورة ٢٠١٥	الدورة ٢٠١٤	التفاصيل
١٧	١٧	١١	٢٢	١٩	مجموع الدول المشاركة رسمياً
٢٣٣ منها شركة عربية	٢٢١ منها شركة عربية	٩١ منها شركة عربية	٨٧ منها شركة عربية	٩٣ منها شركة عربية	الشركات المشاركة ضمن أجنحة الدول
٩	٨	٩	١١	١٢	الوزارات والجهات الحكومية التي شاركت ضمن اجنتها الثابتة
١٠٢	١١٨	٨٦	١٥١	١٥٣	التشكيلات المشاركة ضمن الاجنحة الثابتة على ارض المعرض
٧٢	٨١	٧٤	٧٦	٨٩	التشكيلات الحكومية المشاركة بشكل مستقل
١١٥	٢٣٢	٢٠٥	١٥٧	١١١	الشركات المحلية المشاركة بشكل مستقل
١٧٨ منها شركة اجنبية	٩١ منها شركة اجنبية	٦٣ منها ٤ شركات اجنبية	٤٢ منها ٣ شركات اجنبية	١٠ منها ٧ شركات عربية	الشركات العربية والاجنبية المشاركة بشكل مستقل
٤١١	٣١٢	١٥٤	١٢٩	١٠٣	مجموع الشركات العربية والاجنبية المشاركة
٢٨٩	٤٣١	٣٦٥	٣٨٤	٣٥٣	مجموع الجهات المحلية المشاركة
٧٠٠	٧٤٣	٥١٩	٥١٣	٤٥٦	مجموع الجهات المشاركة
١٠٥٥٣	١١٠٤٢	١٠٣٢٤,٥	١١٧٥٦	٩٩٣٥	المساحة الداخلية المحجوزة م٢
٦٧٧٠	٣٩٧٤	٣١٢٢,٦	٣٤٤٣	٤٨٢٢	المساحة الخارجية المحجوزة م٢



الخدمات التي تقدمها الشركة للمشاركين في دورات معرض بغداد الدولي

١. حجز المساحات للمشاركة حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الالكتروني.
٢. البطاقات التعريفية للمشاركين.
٣. سمات الدخول الى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والاجانب.
٤. خدمات حجز الطيران والفنادق.
٥. نقل المشاركين العرب والاجانب من المطار الى الفنادق ومن ثم الى المعرض وبالعكس.
٦. خدمة الحماية الامنية للمشاركين العرب والاجانب.
٧. تسهيل مهمة ادخال المعروضات عبر المنافذ الحدودية العراقية البرية والجوية والبحرية.
٨. خدمات الانترنت / الكهرباء / الماء / التكييف.
٩. اقامة الندوات والمؤتمرات التجارية والاقتصادية التي تقام على هامش المعرض.

اهم الاسباب التي تدعوك للمشاركة في معرض بغداد الدولي

1. الموقع الجغرافي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد والعراق كونه يقرب من النقطة صفر لمركز العراق حيث جعلت منه حلقة الوصل بين جانبي العاصمة الكرخ والرافضة وممرًا سلسًا لمعظم مناطقها لقربه من كراجات النقل التي تربط المحافظات لنقل المشاركين المحليين والزائرين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي إلى مطار بغداد الدولي مرورًا بالمعرض للوفود الزائرة والمشاركة.
2. فرصة الالتقاء بالجهات الحكومية الحريصة على زيارة المعرض سنويًا لإيمانها بضرورة دعم القطاع الخاص والارتقاء بمستوى أداءه ليكون رافدًا اقتصاديًا مهمًا لدعم الاقتصاد العراقي في ظل التوجه لاعتماد اقتصاد السوق الحر بدلًا من القطاع العام وانحصر دور الأخير للأشرف على طريقة الأداء وتوفير الفرص الاستثمارية في معظم المجالات سيما الخدمات.
3. الاستفادة من الاقبال الهائل والمتزايد سنويًا لزوار معرض بغداد والتي شجع على نموها وزيادتها وجود الاماكن ذات الطابع الجمالي والتراثي والسياحي اضافة الى اماكن للتبضع بالسلع العراقية والعربية والعالمية معززا ذلك ارتفاع مستوى الدخل للفرد العراقي الذي ينعكس ايجابا في الاقبال على الشراء وحرص ادارة المعرض لاجتذاب هذا العدد المتزايد من خلال المحافظة على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
4. يعتبر معرض بغداد الدولي اكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي ذا بعد سياسي يعكس ايجابا التطور والتقدم والحرص على تقديم كل ما هو حديث ويعزز العلاقات الخارجية مع كافة دول العالم بمختلف مستوياتها.
5. يعتبر معرض بغداد الدولي فرصة ثمينة جدا للترويج للصادرات المحلية والسلع الاجنبية ويتيح المجال امام رجال الاعمال لعقد الصفقات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظرائهم من الدول الاخرى.
6. معرض بغداد الدولي فرصة للاطلاع على احدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اقتنائها من قبل الغير.

الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

١. منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض, واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لإقامة أجنحتها من بين الأماكن الشاغرة.
٢. القيام بالإجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:
 - رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن اخرى من أرض المعرض.
 - ائاحة الفرصة لها لإقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسيها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالإضافة الى الشخصيات الاخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع اقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.
٣. اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدھا سواء داخل أرض المعرض أو خارجه, مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الاخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
٤. تحظى الاجنحة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة, والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك الاجنحة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها, ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.



اختصاصات المعرض

القطاعات المشاركة:



٨. الزراعة ومستلزماتها
٩. المواد الغذائية والتعبئة والتغليف
١٠. الملابس والمنسوجات والازياء
١١. الاثاث والمفروشات
١٢. السياحة والفندقة
١٣. الطباعة والاعلان

١. البناء والاعمار
٢. الكهرباء والطاقة
٣. الصناعة والتجارة
٤. المستلزمات الطبية والرعاية الصحية
٥. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٦. المصارف والتأمين
٧. السيارات والمكائن



الحملة الاعلانية

1. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركات المشاركة في المعرض.
2. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث العالمية.
3. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الالكتروني.
4. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومحطات الاذاعة.
5. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات باسم المعرض بالميادين والاماكن العامة.
6. طباعة وارسال دعوات ال (VIP).
7. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المحيطة بارض المعرض.
8. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركات المشاركة والترويج لها.

آلية المشاركة في الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠٢٢

الدخول الى موقع نظام الحجز الالكتروني على شبكة الانترنت (www.expo.iq) «

١. انشاء حساب على الموقع.
٢. الدخول في الحساب وتأشير الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.
٣. ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.
٤. يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
٥. بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب، على الجهة صاحبة الطلب سداد اجور المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن أسبقية الحجز تعتمد على أسبقية الدفع.
٦. وبعد تثبيت الحجز بإمكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واستمارة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.

للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:
الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية



ufi

- ☎ 00964 7800 728276
- f www.facebook.com/iraqifairs
- iraqifairs@gmail.com
- ✉ interior.fairs@yahoo.com
- 🌐 www.fairs.iq

اجور المشاركة

أجور المشاركات المحلية:

« والتي تشمل جميع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق.

المساحة المسقفة ٧٥,٠٠٠ دينار عراقي للمتر المربع الواحد ارض فقط دون ديكور.

المساحة المكشوفة ٥٠,٠٠٠ دينار عراقي للمتر المربع الواحد.

اجور المشاركات غير المحلية

« والتي تشمل جميع الدول والشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة خارج العراق.

المساحة المسقفة ١٣٥ دولار امريكي للمتر المربع الواحد ارض فقط بدون ديكور.

المساحة المكشوفة ٧٥ دولار امريكي للمتر المربع الواحد.

ملاحظة :

١. تضاف نسبة ١٠% من هذه الأجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و ٢٠% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات. و ٣٠% اذا كان مفتوح من أربع جهات.
٢. تستوفى نسبة ٨% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء - الانترنت - الخدمات العامة).
٣. تستوفى نسبة ٢٠% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) في حال قيام اي شركة بالبيع المباشر.

اجور الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

صفحة داخلية ملونة ١٧٠ ملم x ٢٤٠ ملم ٢٠ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الخلفية ١٧٠ ملم x ٢٤٠ ملم ١٥٠ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الداخلي الاولى والثانية ١٧٠ ملم x ٢٤٠ ملم ١٠٠ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الداخلي الخلفية الاولى والثانية ١٧٠ ملم x ٢٤٠ ملم ٧٥ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

مساحة قاعات معرض بغداد الدولي المتاحة للحجز (مساحة القاعة الداخلية)

الملاحظات	المساحة م ²	اسم القاعة	رقم القاعة
قاعة التشريفات الكبرى	.	قاعة التشريفات الكبرى	قاعة رقم 1
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	٩٧٥٠	قاعة بغداد	قاعة رقم 2
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	١٦٨٠	قاعة نينوى	قاعة رقم 3
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	١٧١١	قاعة سامراء	قاعة رقم 4
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	١٨٠٧,٣	قاعة الرافدين	قاعة رقم 5
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	١٥٢٦,٢٥	قاعة بابل	قاعة رقم 7
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	١٧٣٩,٢	قاعة حمورابي	قاعة رقم 8
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	٧٨٧,٦٦٢	قاعة عشتار	قاعة رقم 9
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	١٤٢٨	قاعة اربيل	قاعة رقم 16
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	٢٧٥٦,٢٥	قاعة اور	قاعة رقم 17
مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦	٣٨٠,٢٥	قاعة الزوراء	قاعة رقم 20

