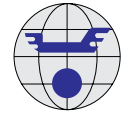




العراق يتواصل
IRAQ COMMUNICATES

وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية العراقية



تحت شعار "العراق يتواصل"

تقام الدورة
47
لمعرض بغداد الدولي



للفترة من

10 – 1

تشرين الثاني

2023

www.fairs.gov.iq



العراق - بغداد - المنصور 
00964 7902 911 995 
iraqifairs@mot.gov.iq 
interior.fairs@yahoo.com
www.fairs.gov.iq 





برعاية السيد رئيس مجلس الوزراء

تنظم

وزارة التجارة - الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية

الدورة 47 لمعرض بغداد الدولي على ارض معرض بغداد الدولي

خلال الفترة (1 - 10 تشرين الثاني 2023)

دعوة مشاركة

في إطار الجهود الحثيثة التي تبذلها الحكومة العراقية لتوطيد التعاون وتقوية أواصر العمل الاقتصادي والتجاري بين العراق ودول العالم وتفعيل العلاقات التجارية على أساس المصالح المشتركة وتبادل الخبرات لدفع عجلة التطور والازدهار في جميع المجالات لتحقيق التنمية المستدامة. يسر وزارة التجارة / الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية ان تدعوكم للمشاركة الفاعلة في الدورة (47) لمعرض بغداد الدولي والتي ستقام تحت شعار (العراق يتواصل) وبرعاية كريمة من لدن دولة رئيس مجلس الوزراء المحترم للفترة من 1 الى 10 تشرين الثاني 2023 على أرض معرض بغداد الدولي وبمشاركة وحضور متميز للدول والشركات المحلية والعربية والاجنبية.

تعد دورة معرض بغداد الدولي من اكبر الفعاليات المعرضية التي تشهدها البلاد كونها الدورة الرسمية لجمهورية العراق التي تواظب شركتنا على إقامتها كل عام وتحظى باهتمام جماهيري وحكومي واطماني كبير ان مشاركتكم الفاعلة في هذه التظاهرة الاقتصادية يضمن لكم الحصول على اهم الفرص للدخول للسوق العراقية وعرض منتجاتكم وخدماتكم أمام مجموعة كبيرة من التجار والمستثمرين والمستهلكين حيث يعتبر العراق أرضاً خصبة لنمو الاستثمارات وفي جميع الاختصاصات والقطاعات التجارية والصناعية والخدمية.

للمشاركة يرجى زيارة موقع الحجز الالكتروني www.expo.gov.iq

الذي سيبدأ بتاريخ 2023/7/1 ويغلق بتاريخ 2023/10/15

تمنين لكم مشاركة ناجحة... مع التقدير

الجهات الحكومية المؤمل مشاركتها



الاجنحة الثابتة على ارض معرض بغداد



الاتحادات والمنظمات المهنية المحلية المؤمل مشاركتها



احصائية بالجهات المشاركة في الدورات السابقة لمعرض بغداد الدولي

الدورة 2022	الدورة 2018	الدورة 2017	الدورة 2016	الدورة 2015	الدورة 2014	التفاصيل
46	45	44	43	42	41	1 مجموع الدول المشاركة رسمياً
12	17	17	11	22	19	2 الشركات المشاركة ضمن أجنحة الدول
161 منها 55 شركة عربية	233 منها 66 شركة عربية	221 منها 93 شركة عربية	91 منها 23 شركة عربية	87 منها 12 شركة عربية	93 منها 46 شركة عربية	3 الوزارات والجهات الحكومية التي شاركت ضمن اجنتها الثابتة
2	9	8	9	11	12	4 التشكيلات المشاركة ضمن اللجنة الثابتة على ارض المعرض
36	102	118	86	151	153	5 التشكيلات الحكومية المشاركة بشكل مستقل
57	72	81	74	76	89	6 الشركات المحلية المشاركة بشكل مستقل
138	115	232	205	157	111	7 الشركات العربية والاجنبية المشاركة بشكل مستقل
131 منها 21 شركة اجنبية	178 منها 43 شركة اجنبية	91 منها 23 شركة اجنبية	63 منها 4 شركات اجنبية	42 منها 3 شركات اجنبية	10 منها 7 شركات عربية	9 مجموع الشركات العربية والاجنبية المشاركة
292	411	312	154	129	103	10 مجموع الجهات المحلية المشاركة
231	289	431	365	384	353	11 مجموع الجهات المشاركة
523	700	743	519	513	456	12 المساحة الداخلية المحجوزة م2
8207	10553	11042	10324,5	11756	9935	13 المساحة الخارجية المحجوزة م2
3966	6770	3974	3122,6	3443	4822	

الخدمات التي تقدمها الشركة للمشاركين في دورات معرض بغداد الدولي

1. حجز المساحات للمشاركة حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الالكتروني.
2. البطاقات التعريفية للمشاركين.
3. سمات الدخول الى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والاجانب.
4. خدمات حجز الطيران والفنادق.
5. نقل المشاركين العرب والاجانب من المطار الى الفنادق ومن ثم الى المعرض وبالعكس.
6. خدمة الحماية الامنية للمشاركين العرب والاجانب.
7. تسهيل مهمة ادخال المعروضات عبر المنافذ الحدودية العراقية البرية والجوية والبحرية.
8. خدمات الانترنت / الكهرباء / الماء / التكييف.
9. اقامة الندوات والمؤتمرات التجارية والاقتصادية التي تقام على هامش المعرض.



اهم الاسباب التي تدعوك للمشاركة في معرض بغداد الدولي

1. الموقع الجغرافي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد والعراق كونه يقرب من النقطة صفر لمركز العراق حيث جعلت منه حلقة الوصل بين جانبي العاصمة الكرخ والرصافة وممرًا سلسًا لمعظم مناطقها لقربه من كراجات النقل التي تربط المحافظات لنقل المشاركين المحليين والزائرين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي الى مطار بغداد الدولي مرورًا بالمعرض للوفود الزائرة والمشاركة.
2. فرصة الالتقاء بالجهات الحكومية الحريصة على زيارة المعرض سنويًا لإيمانها بضرورة دعم القطاع الخاص والارتقاء بمستوى اداءه ليكون رافدًا اقتصاديًا مهما لدعم الاقتصاد العراقي في ظل التوجه لاعتماد اقتصاد السوق الحر بدلا من القطاع العام وانحصر دور الاخير للأشراف على طريقة الاداء وتوفير الفرص الاستثمارية في معظم المجالات سيما الخدمات.
3. الاستفادة من الاقبال الهائل والمتزايد سنويًا لزوار معرض بغداد والتي شجع على نموها وزيادتها وجود الاماكن ذات الطابع الجمالي والتراثي والسياحي اضافة الى اماكن للتبضع بالسلع العراقية والعربية والعالمية معززا ذلك ارتفاع مستوى الدخل للفرد العراقي الذي ينعكس ايجابا في الاقبال على الشراء وحرص ادارة المعرض لاجتذاب هذا العدد المتزايد من خلال المحافظة على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
4. يعتبر معرض بغداد الدولي اكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي ذا بعد سياسي يعكس ايجابا التطور والتقدم والحرص على تقديم كل ما هو حديث ويعزز العلاقات الخارجية مع كافة دول العالم بمختلف مستوياتها.
5. يعتبر معرض بغداد الدولي فرصة ثمينة جدا للترويج للصادرات المحلية والسلع الاجنبية وبيئح المجال امام رجال الاعمال لعقد الصفقات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظرائهم من الدول الاخرى.
6. معرض بغداد الدولي فرصة للاطلاع على احدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اقتنائها من قبل الغير.

الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

1. منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض, واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لإقامة أجنحتها من بين الأماكن الشاغرة.
2. القيام بالإجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:
 - رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن اخرى من أرض المعرض.
 - إتاحة الفرصة لها لإقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسييها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالإضافة الى الشخصيات الاخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع اقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.
3. اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدتها سواء داخل أرض المعرض أو خارجه, مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الاخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
4. تحظى الاجنحة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة, والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك الاجنحة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها, ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.





اختصاصات المعرض

القطاعات المشاركة:

1. البناء والاعمار
2. الكهرباء والطاقة
3. الصناعة والتجارة
4. المستلزمات الطبية والرعاية الصحية
5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6. المصارف والتأمين
7. السيارات والمكائن
8. الزراعة ومستلزماتها
9. المواد الغذائية والتعبئة والتغليف
10. الملابس والمنسوجات واللازياء
11. الاثاث والمفروشات
12. السياحة والفندقة
13. الطباعة والاعلان



الحملة الاعلانية

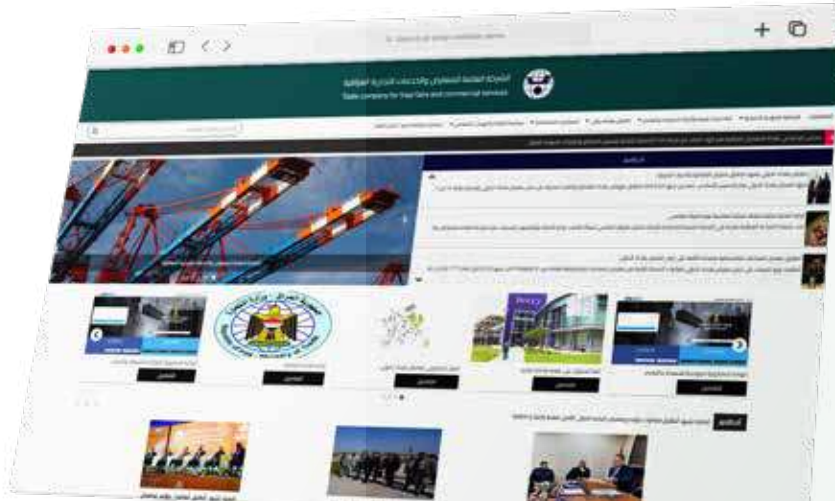
1. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركات المشاركة في المعرض.
2. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث العالمية.
3. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الالكتروني.
4. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومحطات الاذاعة.
5. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات باسم المعرض بالميادين والاماكن العامة.
6. طباعة وارسال دعوات ال (VIP) الى البعثات الدبلوماسية العاملة داخل العراق.
7. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المحيطة بارض المعرض.
8. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركات المشاركة والترويج لها.



آلية المشاركة في الدورة (47) لمعرض بغداد الدولي 2023

يستوفى مبلغ (90) دولار أمريكي من كل جهة مشاركة كأجور لخدمة الحجز الالكتروني اذا كانت تلك الجهة غير محلية ومايعادلها بالدينار العراقي اذا كانت محلية.

1. الدخول الى موقع نظام الحجز الالكتروني على شبكة الانترنت www.expo.gov.iq.
2. انشاء حساب على الموقع.
3. الدخول في الحساب وتأشير الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.
4. ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.
5. يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
6. بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب, على الجهة صاحبة الطلب سداد اجور المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن أسبقية الحجز تعتمد على أسبقية الدفع.
7. وبعد تثبيت الحجز بإمكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واستمارة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.



للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:
الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية



☎ 00964 7902911995

✉ iraqifairs@mot.gov.iq

interior.fairs@yahoo.com

🌐 www.facebook.com/iraqifairs

🌐 www.fairs.gov.iq

اجور المشاركة

أجور المشاركات المحلية : والتي تشمل جميع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق.

المساحة المكشوفة

75.000 دينار عراقي

للمتر المربع الواحد بدون ديكور

المساحة المسقفة

100.000 دينار عراقي

للمتر المربع الواحد بدون ديكور

اجور المشاركات غير المحلية : والتي تشمل جميع الدول والشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة خارج العراق.

المساحة المكشوفة

100 دولار امريكي

للمتر المربع الواحد بدون ديكور

المساحة المسقفة

160 دولار امريكي

للمتر المربع الواحد بدون ديكور

ملاحظة :

1. تضاف نسبة 10% من هذه الأجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المسقف المحجوز مفتوح من جهتين و20% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات. و 30% اذا كان مفتوح من أربع جهات. .
2. يجب الحصول على موافقة الشركة إذا رغب المشارك في البيع خلال المعرض ، وسيتم إحتساب (20%) من أجور المساحة لتضاف الى المبلغ الاجمالي لإجور المشاركة .
3. الحد الادنى للمساحة المطلوبة (9 م) مسقف و (20 م) مكشوف وفي حال طلب حجز مساحة اقل من هاتين المساحتين تستوفى الأجر عن (9 م) بالنسبة للمسقف و (20 م) بالنسبة للمكشوف .



اجور الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

1	صفحة داخلية ملونة	240×170 ملم \$ 200 او ما يعادلها بالدينار العراقي.
2	صفحة الغلاف الخلفية	240×170 ملم \$ 1500 او ما يعادلها بالدينار العراقي.
3	صفحة الغلاف الداخلي الاولى والثانية	240×170 ملم \$ 1000 او ما يعادلها بالدينار العراقي.
3	صفحة الغلاف الداخلي الخلفية الاولى والثانية	240×170 ملم \$ 750 او ما يعادلها بالدينار العراقي.



جدول باسماء القاعات المعرضية والمساحة المتاحة للحجز داخل القاعة بعد طرح الممرات والممر الخدمي وغرفة الكامرات وحسب التصميم الاعتيادي لكل قاعة

القاعات المتاحة للحجز في الدورة (47) لمعرض بغداد الدولي			
اسم وأبعاد القاعة	المساحة الكلية للقاعة	المساحة المتاحة للحجز (مساحة الاجنحة فقط)	القاعة
قاعة بغداد (65×150)	9750	5679	قاعة رقم (2)
قاعة نينوى (37,75×68)	2567	1363	قاعة رقم (3)
قاعة سامراء (29,25×59,50)	1740	927	قاعة رقم (4)
قاعة الرافدين (29,75×60,75)	1807	993	قاعة رقم (5)
قاعة بابل (27,5×55,5)	1526	819	قاعة رقم (7)
قاعة حمورابي	1740	825	قاعة رقم (8)
قاعة عشتار	786	363	قاعة رقم (9)
قاعة محافظة بغداد (26,5×57)	1510	500	قاعة رقم (15)
قاعة اربيل (59,5×24)	1428	669	قاعة رقم (16)
قاعة اور (73,5×37,5)	2756	1359	قاعة رقم (17)
قاعة صلاح الدين (35,75×55)	1966	1035	قاعة رقم (18)
قاعة البصرة (29,5×37)	1091	588	قاعة رقم (19)
	م ² 28667	م ² 15120	مجموع المساحات





خارطة معرض بغداد الدولي

Baghdad International Fairground Plan



العراق يتواصل
IRAQ COMMUNICATES

تحت شعار "العراق يتواصل"

Under the slogan "IRAQ COMMUNICATES"

